

Etats Généraux de l'Alimentation et l'Agriculture Durables (EGAAD) en Pays Cœur d'Hérault

Atelier de concertation
« producteurs »



Les EGAAD c'est quoi ?

Une large concertation locale portée par le Conseil de développement du Pays pour voir s'il est possible de développer un système alimentaire territorialisé durable (SATD) en Pays cœur d'Hérault

Un Système alimentaire territorialisé durable (SATD) c'est quoi?



Valoriser les produits locaux dans les filières de proximité

Privilégier l'agriculture familiale, les TPE et PME, mieux partager la valeur créée et soutenir l'économie locale...



Développer des modes de production plus respectueux de la santé des consommateurs et de l'environnement

Limiter les pertes et le gaspillage alimentaire à toutes les échelles du système



Action publique en faveur de l'approvisionnement alimentaire local

- **National**

- Etats généraux de l'alimentation

- **Région Occitanie**

- l'alimentation : grande cause régionale
- Pacte régional pour une alimentation durable

- **Département**

- Création de la plateforme AgriLocal34

- **Pays Cœur d'Hérault**

- Un projet alimentaire sur le territoire depuis 2012
- Communication autour de la saisonnalité des produits, Plateforme « Mon Cœur d'Hérault » ...
- Le CODEV qui s'engage en organisant les Etats Généraux de l'Agriculture et de l'Alimentation Durables (aides financières de la Fondation de France, des intercommunalités du Pays et de la région)

Démarche générale et organisation

Connaître la demande alimentaire
Identifier les problèmes concrets qui freinent le développement du SATD...

... afin de construire
les solutions adaptées

Janvier - Février - Mars

T1

Etat des lieux
réalisé par les
étudiants

T2

Forums
citoyens

Avril - Mai

T3

Ateliers par type d'acteur
(associations, agriculteurs,
élus)

Juin

T4

3 restitutions
publiques

Octobre

T5

Etats Généraux

**Connaître l'offre
alimentaire**

Production,
Transformation,
Distribution/commercialisation
locales

**Connaître la
demande
alimentaire**

Y a-t-il une demande
d'alimentation locale ?
Quelles sont les
attentes des habitants?

**Identifier les
problèmes et les pistes
d'action pour chaque
acteur.**

Valider résultats des
T1 et T2 avec chaque
type d'acteur

Valider les
résultats des
ateliers

Sélection de
pistes d'action
concrètes et
pertinentes

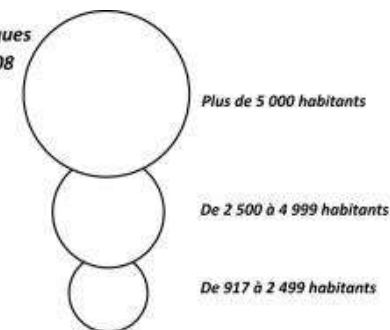
**Des ateliers de travail
sur les pistes d'action
sélectionnées**

**La construction d'une
politique** pour un Système
Alimentaire Territorial Durable

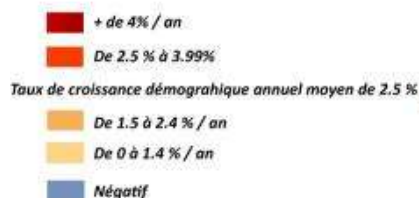
Le Pays Cœur d'Hérault en quelques chiffres

Démographie communale
dans le Pays Cœur d'Hérault
en 2008

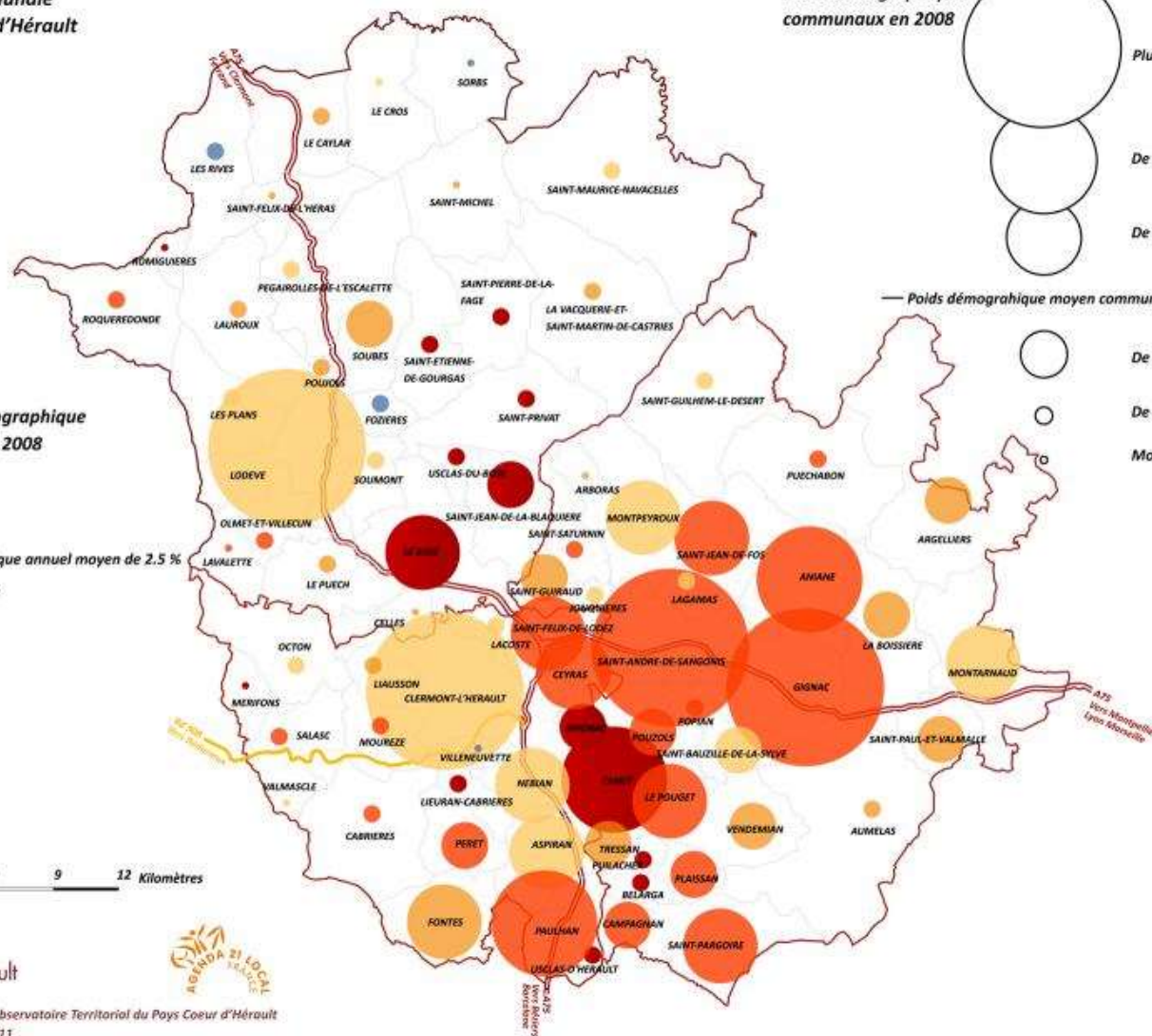
Poids démographiques
communaux en 2008



Taux de croissance démographique
annuel moyen de 1999 / 2008



PAO : Etudes & Observatoire Territorial du Pays Cœur d'Hérault
Source : INSEE 2011



- 77 communes
- 3 Communautés de communes
- Superficie : 1270 Km² (env. 20 % du département)
- Population (2013) : 76 566
- - Vallée Hérault : 35 566
- - Clermontais : 26 532
- - Lodévois Larzac : 14 468
- Une forte croissance démographique : + 36% entre 1999 et 2012



I. La demande alimentaire en produits locaux en Pays Cœur d'Hérault

Résultats des trois Forums citoyens

I. Organisation des forums citoyens

- Péret (26 janvier)
- Lodève (8 février)
- Tressan (20 février)

Participants : Une centaine de citoyens, membres d'associations, élus, agriculteurs, demandeurs d'emploi.

Objectif : mieux comprendre la demande alimentaire sur le Pays Cœur d'Hérault.

Questions élaborées en concertation avec des acteurs du territoire (Colibris, Foyers ruraux, Nature et Progrès, Terre de Liens, Marchés paysans, RELIER réseau rural, CoDev, ...)

1. Qu'est-ce qu'une bonne alimentation ?

- Qu'est-ce qu'une bonne alimentation accessible à tous ?

2. Trouvez-vous un intérêt à manger local ?

3. Pensez-vous que l'agriculture en PCH répond à vos attentes ?

4. Qu'est ce qui pourrait être fait localement pour avoir une alimentation accessible à tous ?

II. Principaux résultats des forums citoyens

1. ATTENTES des participants

- Une forte d'attente d'une **alimentation saine** (pour l'environnement / pour la santé / pour le territoire),
produite localement et vendue en circuits courts.
 - + sans emballages, sans transformation industrielle, produits dans des bonnes conditions pour les agriculteurs et les animaux

2. PROBLEMES identifiés

- **l'usage des pesticides sur le territoire et les impacts sur l'eau, le sol et la santé**
 - ...mais il faut donner aux agriculteurs les moyens de produire sainement
- **Déséquilibre entre offre et demande** : l'approvisionnement local est insuffisant et pas suffisamment diversifié (ex. Pour pouvoir alimenter les cantines scolaires en produits locaux)

3. ACTIONS proposées

Pour les élus

- Construire une politique territoriale
- Travailler sur la restauration collective
- Politique d'urbanisme contrôlé : favoriser l'accès au foncier pour les agriculteurs et limiter l'urbanisation des terres agricoles
- Mettre en place des règles d'utilisation contrôlée des pesticides
- Aider à la structuration des filières

Pour les agriculteurs

- Aller vers des modes de production durables (agroécologie) et limiter les produits chimiques
- Diversifier la production
- S'impliquer dans des systèmes de vente en circuits courts
- Tisser un lien direct avec le consommateur

Pour les associations

- Sensibiliser les enfants / le grand public à l'alimentation de qualité
- Faciliter le lien consommateur – agriculteurs en développant la vente en circuits courts
- Aider les agriculteurs du territoire (installation, transmission, accès au foncier)

4. CONCLUSION – demande alimentaire

- La demande est présente mais l'offre n'est pas assez forte notamment pour fournir la restauration collective
- La demande est centrée sur les produits sains sans pesticides etc.
- L'organisation collective des agriculteurs semble insuffisante et pouvant être développée (plus de circuits courts, organisation des filières)
- Réelle conscience du besoin d'installer de nouveaux producteurs mais des difficultés d'accès au foncier
- Réelle conscience du besoin de former les consommateurs à la consommation locale (produits de saison, quantité / qualité...).



II. Point sur l'état de l'approvisionnement alimentaire local

Résultats des études
Université Paul Valéry et SupAgro

Méthodologie Etat des lieux de l'offre alimentaire

2 études réalisées par des groupes d'étudiants

- 5 étudiants de l'Université Paul Valéry (Master II Espaces Ruraux et Développement Local) sur CCVH (16 jours)
- 4 étudiantes de SupAgro (option "Territoires, Ressources : Politiques Publiques et Acteurs") sur CCC et CCLL (14 jours)

Objectifs des études: Etat des lieux du SAT sur PCH

- Repérer les acteurs, les problématiques et les initiatives locales
- Bibliographie des études existantes sur le territoire et la thématique (SAT)
- Enquêtes auprès d'experts et d'acteurs de l'approvisionnement alimentaire local (AAL)

Qui a été rencontré et comment?

- 63 entretiens réalisés. De nombreux acteurs multi-casquettes
- La diversité des modes de commercialisation ont été investigués : AMAP, marchés, boutiques de producteurs, food truck / boulangerie, coopérative, GMS, restauration privée et collective, traiteur.

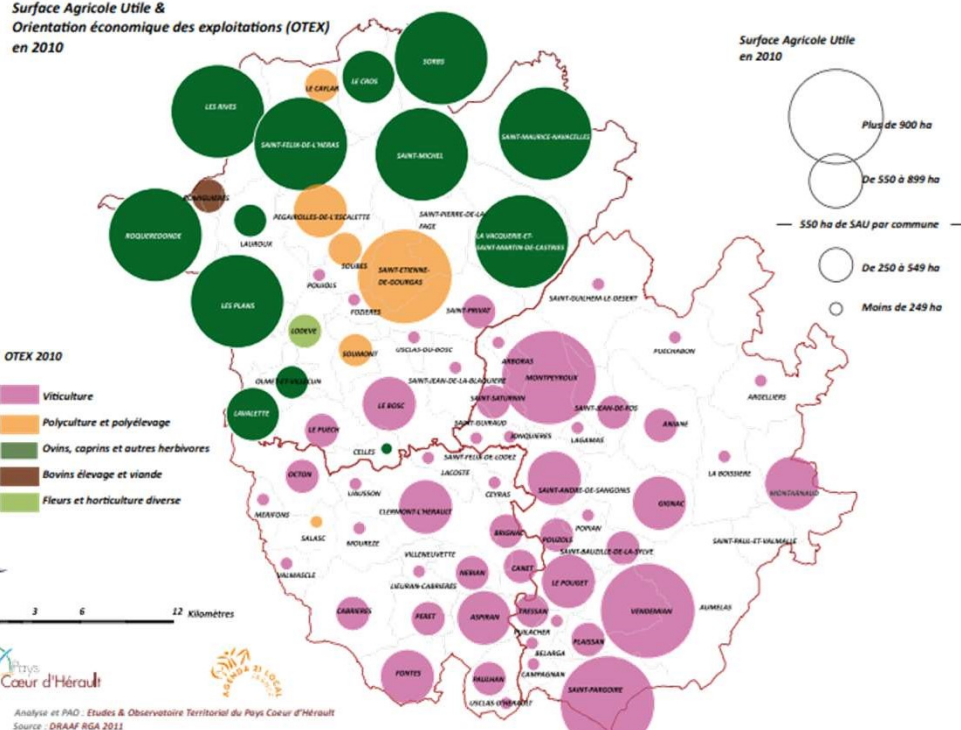
	Production	Transformation	Commercialisation	OPA / CT	Elus	Total
CCVH (31)	11 (1 insert)	10 (7 prod)	19 (13 agris)	7 (3 CT)	5	52
CCC /CCLL (32)	11	9	18	7 (3CT)	4	49
Total	22	19	37	14	9	101

L'agriculture en Pays Cœur d'Hérault

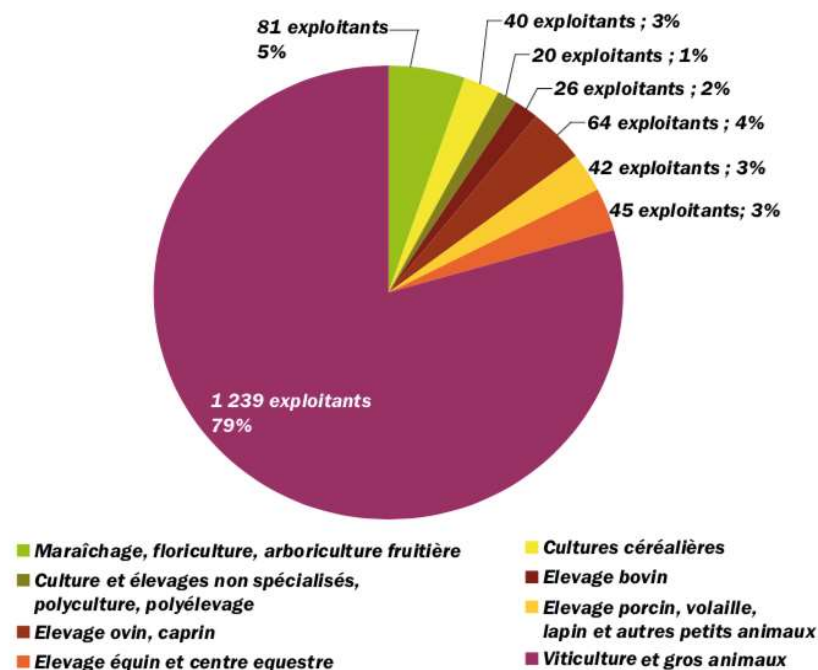
- **33%** du territoire
- **12 %** des entreprises et **7,5 %** de l'emploi
- **1557 Exploitants agricoles en 2013** : 80% viticulture, 11% élevage, 9% autres productions agricoles
- **2 filières historiques** : élevages (ovins, caprins, bovins) au Nord, viticulture au Sud
- **Vente export et locale**

Diversification agricole : Maraîchage, nouveaux élevages (porcs, volailles), productions spécialisées (spiruline, grenade, ...portée par des installations progressives hors cadre familial, vente locale

Surface Agricole Utile & Orientation économique des exploitations (OTEX) en 2010



Nombre d'exploitants agricoles Pays Cœur d'Hérault 2013



Source : ODR, MSA

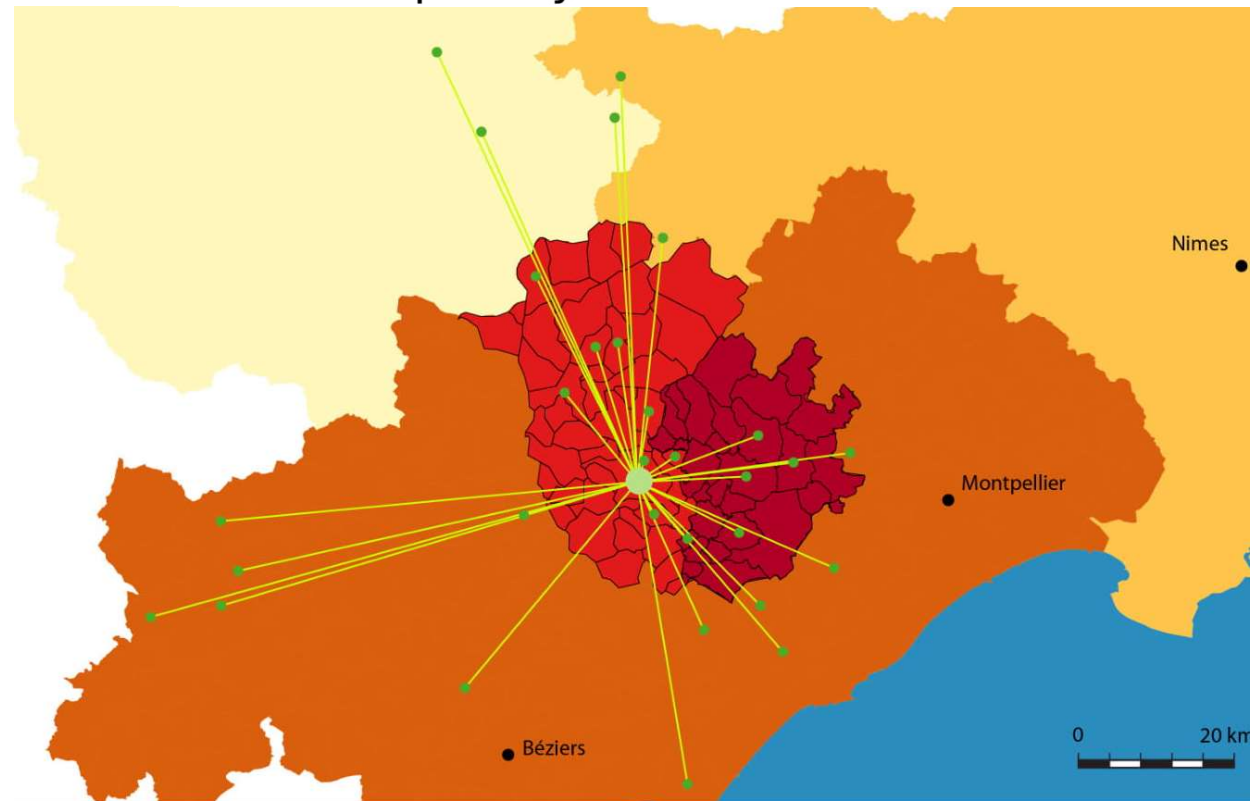
Traitement : Aménagement du territoire / Observatoire Territorial du Pays Cœur d'Hérault

L'approvisionnement alimentaire local

Transformation :

- 10 AMAP et paniers Bios
- 5 Boutiques de producteurs (fort maillage)
- Marchés de plein air : 20 hebdomadaires, 5 saisonniers..
- Plusieurs cantines proposant des produits locaux

Rayon d'approvisionnement de la Boutique Paysanne de Clermont l'Hérault



Source : Membres du SATD M2 ERDL, BD Topo IGN

Réalisation : Sarah Rieutord, Léa Fourcade, Aurélia Ferrali, Louis Maufrais, Julien Bihl, 2019

Les principaux enjeux identifiés par les études

Les constats

- **Plus de demande que d'offre en produits locaux** → Un besoin impératif de diversifier les productions agricoles pour répondre à la forte demande en produits agricoles locaux
- **Territoire dominé par les filières viticole et d'élevage** (bovin, caprin, ovin) essentiellement tournées vers les circuits longs et partiellement vers le local.
- **Une diversification agricole peu développée mais qui se structure autour de la vente en circuits courts et en local** (maraichage, raisin de table, figes, spiruline, apiculture, volaille, lapin, porc, boulanger paysan, ...).
- Le développement et la diversification de l'offre est portée essentiellement par **l'installation de nouveaux agriculteurs** qui développent des systèmes de productions en **polyculture ou en polyculture élevage**.
- Un agrotourisme essentiellement basé sur **l'oenotourisme et l'accueil à la ferme**.

Les problèmes

- Les nouveaux agriculteurs diversifiés rencontrent des **difficultés pour accéder au foncier, au bâti, à l'eau et à des plants et du matériel adapté pour les maraîchers bio**. Des contraintes limitent aussi le développement des élevages (sécheresse, loups, sangliers...)
- Des manques dans la production alimentaire locale : **besoin de légumes d'hiver, besoin de demi-gros pour la restauration collective**.
- **Des manques pour développer la transformation** : des besoins d'ateliers d'abattage local de volaille, d'ateliers de transformation (conserves, jus, ...)

Les forces du territoire :

- **Un réseau de producteurs en circuits courts actif et organisé autour de boutiques de producteurs** : base de filières territoriales?
- **Des structures de transformation existantes à proximité** : SARL Coste, Solanid, l'Epicurien, l'huilerie confiserie coopérative de Clermont l'Hérault, Verger de Thau, SCOP Les Fromages du Salagou, Laboratoires de transformation au MIN de Montpellier, CFPPA de Florac, abattoir de Pézenas...

Les principales forces et difficultés par filière

Viticulture

Forces :

Tournant vers la qualité réussi
Bonne organisation de la filière
Oenotourisme

Difficultés :

Vieillesse (problème de transmission)
Filière longue (enjeu du local?)

Elevage (ovin, bovin, caprin)

Forces :

Filière implantée (Roquefort)
Dynamique collective
Territoire propice (Nord)

Difficultés :

Nouvelles menaces (loup, crise du lait, normes sanitaires...)
Transmission des exploitations

Maraichage

Forces :

Forte demande (tourisme, restau. collective)
Dynamique collective (boutique producteurs)

Difficultés :

Légumes hiver
Demi-gros
Eau / irrigation
Accès au foncier
Qualité des sols
Accès plants et matériel en bio

Nouveaux élevages : porcs, volailles...)

Forces :

Forte demande
Des opportunités à saisir (escargots, volailles en 2^{ème} atelier...)

Difficultés :

Filière peu structurée
Abattage (notamment volaille)
Accès bâtiments

Arboriculture

Forces :

Forte demande
Des opportunités à saisir (grenades)

Difficultés :

Filière peu développée et peu structurée
Maladies
Eau / irrigation

PPAM, pépinières, spiruline

Forces :

Forte demande en plants bio (pour maraicher)
Filière émergente

Difficultés :

Structuration de la filière
Conditions de production

Déroulé de l'atelier



I. Compléter et valider l'état des lieux par filière

- Travail entre producteur de la même filière autour d'une feuille / bilan
- Compléter la feuille sur les forces et difficultés de la filière
- Classer en numérotant les 5 principales difficultés

II. Pause

- Les animatrices préparent un bilan par filière
- Les animatrices hiérarchisent les difficultés et choisissent les trois les plus importantes

III. Brainstorming

- Le bilan par filière et les 3 difficultés choisies sont présentés et validés par le collectif
- Pour chaque problème identifié, un brainstorming de 15-20 minutes pour identifier les pistes de solutions pour lever cette difficulté

Objectif : sélectionner des pistes d'action pertinentes et concrètes à explorer pendant les EGAAD en travaillant avec l'ensemble des acteurs du SATD : citoyens, associations, Elus et responsables politiques départementaux et régionaux

Merci par avance pour votre contribution !

